



# TÜGİAD

TÜRKİYE GENÇ İŞ İNSANLARI DERNEĞİ  
YOUNG BUSINESS PEOPLE ASSOCIATION OF TURKEY  
BURSA ŞUBESİ | BURSA BRANCH

## TEKNOLOJİ ZİRVESİ

21 Şubat 2025 - Almira Otel / BURSA

### YAPAY ZEKA

Geleceğin Şekillendiricisi

SPONSORLUK VE  
TANITIM İMKANLARI

İŞ BİRLİĞİ KURULUŞLARI



TUA  
Türkiye  
Uzay Ajansı



iyzico

[www.tugiadzirve.com](http://www.tugiadzirve.com)

## TÜGİAD HAKKINDA

Türkiye'deki ilk ulusal ve tek uluslararası genç iş insanları derneği olan TÜGİAD, genç iş insanlarının liderlik vasıflarını, sosyal sorumluluklarını ve ortak hedeflerini geliştirerek ülke çapında tüm toplumun sosyo-ekonomik gelişimine katkıda bulunmak, hem bireysel hem de sosyal gelişimi sağlamak ve kamuoyunun ilgisini çekmek için 1986 yılında kurulmuştur.

Türkiye çapında 1000'den fazla üyesi olan TÜGİAD; inşaat, tekstil, teknoloji ve bilişim, dış ticaret, otomotiv, turizm, gıda, mekanik ve diğer metal ürünlerin imalatı gibi 60'dan fazla sektörü temsil eden, ortalama 35 yaşında olan ve dinamik iş adamlarını, üreticileri ve dünya çapında 100 ülkeye ihracat yapan ihracatçıları kapsamaktadır. Ayrıca TÜGİAD üyeleri, yıllık 28 milyar dolarlık ihracatı ve toplamda yaklaşık 60 milyar dolarlık bir ticaret hacmine ulaşma başarısını göstermişlerdir.

Genç girişimcilerin ve genç Türkiye perspektifinin günümüz koşullarında gerekli olan ideallerini oluşturan TÜGİAD, 38 yıllık geçmişi boyunca Türkiye'nin başarısının genç neslin başarısına bağlı olduğunu savunmuş ve gerek ülkemizde gerekse yabancı ülkelerde genç iş dünyasını başarı ile temsil etmiştir.



**TÜGİAD**  
TÜRKİYE GENÇ İŞ İNSANLARI DERNEĞİ  
YOUNG BUSINESS PEOPLE ASSOCIATION OF TURKEY  
BURSA ŞUBESİ | BURSA BRANCH

TÜGİAD, Avrupa Genç Girişimciler Konfederasyonu (YES for Europe) Başkanlığı, Avrupa Birliği Genç Girişimciler Organizasyonu (JEUNE) Başkan Yardımcılığı ve G20 Genç Girişimciler İttifakı'nda (G20 YEA) ülkemizi temsil eden tek sivil toplum kuruluşu olma özelliğine sahiptir.

TÜGİAD'ın üyelerine sunduğu fırsatlar, iş ağlarını genişletme ve yeni iş birlikleri kurma konusunda önemli etkilere sahiptir. Dernek, üyelerini ulusal ve uluslararası düzeyde birçok sektörden iş insanlarıyla bir araya getirerek, iş birliği ve ortaklık fırsatları yaratmalarını sağlar. Bu sayede üyeler arası işbirlikleri ve ortak girişimler kolaylaşır, yeni pazarlara açılma ve global iş ağlarına erişim imkanları artar. Ayrıca, dernek tarafından düzenlenen eğitim programları, seminerler ve konferanslar sayesinde üyeler, sektörel bilgilerini güncel tutar ve profesyonel becerilerini geliştirme fırsatı bulur.

13 Kasım 2000 tarihinde kurulan TÜGİAD Bursa Şubesi yaş ortalamasının 33 olduğu 310 üyeye sahiptir.

Otomotiv, İnşaat, Tekstil, Gıda, Enerji ve Turizm sektörleri başta olmak üzere toplam 40 sektörde ağırlığını hissettirmekte olan TÜGİAD Bursa Şubesi üyesi genç işadamlarının yatırım ve girişimleri, ülke ekonomisinde oldukça önemli bir yer tutmaktadır.

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'nın 2024 yılında açıkladığı Bursa'nın en büyük 250 kuruluşu arasında 100'e yakın TÜGİAD Bursa Şubesi üyesi bulunmaktadır.



# TEKNOLOJİ ZİRVESİ

## TÜGİAD TEKNOLOJİ ZİRVESİNE KİMLER KATILACAK?



Bursa ve Güney Marmara Bölgesi'ndeki en büyük firmaların YK Başkanları, YK üyeleri ve yöneticileri  
TÜGİAD Üyelerinin firmalarındaki üst düzey yöneticiler  
TÜGİAD'ın işbirliği içerisinde olduğu STK'ların temsilcileri  
Akademisyenler, Bursa Protokolü  
Proje ortağı kurumların yetkilileri  
Belirli sayıda davet edilecek öğrenciler



# TEKNOLOJİ ZİRVESİ DÜZENLEME KURULU

**Düzenleyen :** Türkiye Genç İş İnsanları Derneği Bursa Şubesi

**Zirve Başkanı :** Selim Baykal (TÜGİAD Bursa Şube YK Başkanı)

**Zirve Koordinatörü :** Ersoy Tabaklar (TÜGİAD Bursa Şube 11.Dönem YK Başkanı)

**Düzenleme Kurulu :**

Hasan Keskin	Şeyma Özçimen	Ertan Çeçener
Nur Gül Arslan	Görkem Özkan	Erol Akbaş
Burak Aras	Ali Erman Aytaç	Gökçe Belge
Sühan Çokusluoğlu	Yakup Değirmencioğlu	Ertan Demirdüzen
Kamer Enderer	Arzu Işık	Kerem Kahveci
Mesut Meriç	Onur Özselek	İrem savcı
Sudan Şahin	Fatih Taşyakan	Emir Türkkan
Sait Yılmaz		

**Zirve Sekreteryası ve Hazırlık Komitesi :**

Murat Yenişen
Alara Emengen
Zeynep Ceren Çelik
Hande Civan
Selim Çoban



# TEKNOLOJİ ZİRVESİ

21 Şubat 2025 - Almira Otel / BURSA

## İŞ BİRLİĞİ KURULUŞLARI



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
DIŞİŞLERİ BAKANLIĞI  
AVRUPA BİRLİĞİ BAŞKANLIĞI



REPUBLIC OF TURKEY  
MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS  
DIRECTORATE FOR EU AFFAIRS

**TUA** Türkiye  
Uzay Ajansı



EUROPEAN CONFEDERATION  
OF  
YOUNG ENTREPRENEURS



Türkiye Yapay Zeka İnsiyatifi

**iyzico**

[www.tugiadzirve.com](http://www.tugiadzirve.com)



M. Serdar Kuzuloğlu

Gerçeğin sanal halleri.



YouTube /mserdark

Facebook /SerdarKuzuloglu

Website mserdark.com



# 2022 ZİRVE SAHNE FOTOĞRAFLARI

# TEKNOLOJİ ZİRVESİ

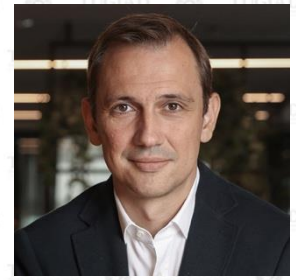
## TÜGIAD TEKNOLOJİ ZİRVESİ KEYNOTE KONUŞMACILARI



**Prof. Dr. Sinan CANAN**  
**Akademisyen, Yazar, Sınır**  
**Bilim Uzmanı**  
*Yapay Zeka Özgür İradeye*  
*Sahip Olabilir mi?*



**Yüce ZEREY**  
**Akademisyen / Yazar**  
*Veri Odaklı Pazarlamada*  
*Yapay Zeka*



**Orkun SAİTOĞLU**  
**IZZICO CEO'su**  
*Finansal Teknolojiler (FINTECH) ve*  
*Yapay Zeka*



# TEKNOLOJİ ZİRVESİ

## TÜGIAD TEKNOLOJİ ZİRVESİ KEYNOTE KONUŞMACILARI



**Halil AKSU**

**Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi Kurucusu**  
**DIGITOPİA CEO**

*Yapay Zeka Hepimize İyi Gelecek: Sağlık,  
Eğitim, Güvenlik, İklim, Enerji vb.  
alanlarda Yapay Zekanın etkileri ve  
faydaları*



**Derya DÜNER**

**QNB Finansbank**  
**Genel Müdür Yardımcısı**  
*Bankacılıkta Yapay Zeka  
Uygulamaları*



**Murat GÜNENÇ**

**MAP Global Kurucusu**  
*Yapay Zeka: İnsanın  
Gelecek Simülasyonu*





## TÜGIAD TEKNOLOJİ ZİRVESİ KEYNOTE KONUŞMACILARI



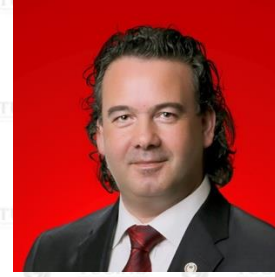
**Bülent ÖZCAN**

**T.C. Dışişleri Bakanlığı Avrupa  
Birliği Başkanlığı, Mali İşbirliği ve  
Proje Uygulama Genel Müdürü**



**Bager AKBAY**

**Tasarımcı, Sanatçı, Eğitmen,  
«Robot Şair» Deniz Yılmaz'ın  
hikaye anlatıcısı**  
*Robotlar Sanat Yapar mı?*



**Av. Burhan UYAN**

**Daha İyi Yargı Derneği Üyesi**  
*Yapay Zeka ve Hukukta Yeni  
Ufuklar*



**Ahu Bade ÖZKAN**

**hiringcycle.ai Kurucusu**  
*Yapay Zeka ile Yetenek  
Avcılığı ve İşe Alım Süreçleri*

# TEKNOLOJİ ZİRVESİ

## TÜGIAD TEKNOLOJİ ZİRVESİ KEYNOTE KONUŞMACILARI



**Fatih DULKAN**

**Türkiye Uzay Ajansı, Fırlatma Sistemleri  
ve Teknolojileri Daire Başkanı**

*Uzay Teknolojileri ve Yapay Zeka*



**Dr. Emre SERT**

**Sabancı Üniversitesi Dijital  
Dönüşüm Direktörü**

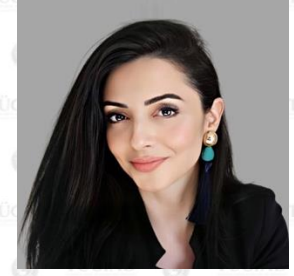
*Akıllı İşletmeler*



**Tianqi HAN**

**G20YEA Çin Konseyi  
Başkanı**

*Çin ile İşbirliği Fırsatları ve  
TÜGIAD Çin Merkezi  
Hakkında Bilgilendirme*



**Doç.Dr. Dicle YURDAKUL**

**AU INOVA NeuroLab  
Direktörü**

*Moderatör*



1972 yılında **Ankara'da** doğdu. **Hacettepe Üniversitesi Fen Fakültesi Biyoloji Bölümü'nden** mezun oldu.

**Ondokuz Mayıs Üniversitesi Tıp Fakültesi Histoloji-Embriyoloji** Anabilim Dalı'nda yüksek lisans, aynı kurumun **Fizyoloji Anabilim Dalı'nda** ise doktora eğitimini tamamladı. 2004-2015 yılları arasında çeşitli üniversitelerin tıp fakültelerinde öğretim üyesi olarak çalıştı.

2016-2023 yılları arasında **Üsküdar Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Psikoloji Bölümü'nde** öğretim üyeliğinin yanı sıra **Nöropazarlama Yüksek Lisans Programı** Başkanlığı görevlerini yürüttü.

Dr. Canan 2017 yılında İstanbul'da kurduğu eğitim ve araştırma merkezi **AçıkBeyin** ile **nörobilim tabanlı bireysel ve kurumsal eğitim geliştirme** çalışmalarını sürdürmektedir.

Dr. Sinan Canan, AçıkBeyin Youtube Kanalı üzerinden görsel yayınlarını da sürdürmektedir.

**KİTAPLARI:** “**Kimsenin Bilemeyeceği Şeyler**”, “**Değişen Be(y)nim**“, “**Unutulacak Şeyler**”, “**Beynin Sırları**”, “**Dijital Dünyada İnsan Kalmak**”, “**Kendimi Keşfediyorum**”, “**İFA 1. Kitap: Beden**“, “**İFA 2. Kitap: İlişkiler ve Stres**” “**İFA 3. Kitap: Sınırları Aşmak**”, (İFA: **İnsanın Fabrika Ayarları**) “**İnsanlık Odaklı Liderlik**” “**İnsanın fabrika Ayarları (Genişletilmiş baskı) 2023**”

**Sinan Canan, kaos teorisi, karmaşıklık, fraktal geometri, doğadaki biçimler** gibi genel bilimsel konuların yanı sıra, **öğrenme, lisan, zihinsel performans, yaratıcılık, sanat, inançlar, liderlik, eğitim, ebeveynlik** gibi temel konuların **sinirbilimsel açıklamaları** üzerine ülke çapında genel dinleyiciye yönelik konferans ve programlar düzenlemektedir. Tüm anlatılarını İnsanın Fabrika Ayarları (İFA) çerçevesinde kurgulayan Dr. Canan, aynı zamanda AçıkBeyin bünyesindeki tüm eğitimleri de aynı temel üzerinde tasarlamaktadır. **AçıkBeyin ve Dr. Sinan Canan'ın anlatılarının en temel amacı, modern dünyada doğru bir yaşam kurmanın bilimsel ipuçlarını tüm insanlara ulaştırmaktır.**



**PROF. DR. SİNAN CANAN**  
**Akademisyen, Yazar, Sinir**  
**Bilim Uzmanı**







**YÜCE ZEREY**

**Akademisyen / Yazar**

İstanbul Bilgi Üniversitesi'nden burslu olarak Ekonomi lisansını ve London School of Economics'ten burslu olarak Bsc Economics (External) lisansını aldıktan sonra Marmara Üniversitesi'nde İngilizce İktisat (MA) ve İstanbul Bilgi Üniversitesi'nde MBA Yüksek Lisans eğitimlerini tamamladı.

Bilgi Üniversitesi MBA Programları bünyesinde pazarlama yöneticisi ve öğretim üyesi olarak görev yaptıktan sonra Ülker bünyesinde pazarlama ve iş geliştirme müdürlükleri yaptı. Ülker grup şirketlerine ve grup dışı şirketlere yurt içi / yurtdışında pazarlama kapsamında yapılan çeşitli projelerin başında yer aldı.

Ülker'den sonra kariyerine Türk Hava Yolları'nda devam etme kararı aldı. Türk Hava Yolları'nda eTicaret ve Marka Müdürü olarak görev yaptı. Görevi esnasında, Türk Hava Yolları'nın e-ticaret, interaktif pazarlama faaliyetlerinden ve global marka yönetiminden sorumlu olarak global dijital ve marka dönüşümünü yönetti.

Türk Hava Yolları'ndan sonra The Coca-Cola Company'de; Türkiye, Orta Asya ve Kafkaslar Bölgesi'nin İnteraktif Pazarlama Müdürü, İnteraktif Pazarlama Grup Müdürü ve akabinde Entegre İçerik Direktörü olarak profesyonel yaşamına devam etti. Çalışma sürecinde, kurumun bölgede yer alan bütün markalarının tüm interaktif pazarlama dönüşüm ve yönetiminden, ek olarak da entegre iletişim kanallarının içerik üretim / yönetim faaliyetlerinden sorumlu idi.

The Coca-Cola Company'den sonra Unilever'de; Türkiye, İran, Orta Asya ve Kafkaslar, İsrail, Kuzey Afrika, Orta Doğu, Rusya, Ukrayna ve Belarus bölgesinin Digital Direktörü ve bölgede yer alan bütün kategori ve markalarının tüm dijital faaliyetlerinden sorumlu olarak kariyerine devam etti ve bölgenin Dijital Dönüşüm sürecini yönetti.

Unilever'den sonra kariyerine Hepsiburada'da Pazarlama'dan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak devam etti ve Hepsiburada bünyesindeki tüm pazarlama faaliyetlerini (Marka Yönetimi, Pazarlama İletişimi, Kurumsal İletişim, Kampanya Yönetimi, Kreatif ve Prodüksiyon Yönetimi, Pazar Araştırmaları ve Strateji Yönetimi, Kullanıcı Deneyimi Yönetimi, Performans ve Büyüme Yönetimi, Veri Analitiği ve Müşteri İlişkileri Yönetimi) ve süreçlerini yönetti. An itibarıyla çeşitli kurumlarda yönetim kurulu üyeliklerine ve danışmanlık faaliyetlerine devam etmektedir.

Yerli yabancı 165+ ödül ile sürdürdüğü pazarlama kariyerine ek olarak 18 sene Bilgi Üniversitesi'nde öğretim üyesi olarak görev yaparak, Yüksek Lisans programlarında "*Pazarlama Yönetimi, İnteraktif Pazarlama*" derslerini verdi.

Akademik paylaşımlara ek olarak, Radikal Gazetesinde ve CNN Türk bünyesinde haftalık olarak köşe yazıları yazdı. Tuhaflar Dergisinde aylık olarak köşe yazıları yazdı. Doğan Yayınlarından 2014 yılında çıkan The Profesyonel, Doğan Yayınlarından 2016 yılında çıkan Fabrika Ayarlarına Dön 2019 yılında Doğan Yayınlarından çıkan Mima, ve yine 2021 yılında çıkan İstila adlı kitapların yazarıdır.



1986 yılında Çanakkale’de doğdu. İTÜ’de Sistem Dinamiği ve Kontrol Anabilim dalında yüksek lisans, İstanbul Üniversitesi Sayısal Yöntemler anabilim dalında doktora eğitimini tamamladı. MIT’de Dijital Dönüşüm, Platform Stratejileri programını ve Columbia Business School’da Liderlik programını tamamladı.

Son 10 yıl içinde aldığı 8 patenti ve 15’in üzerinde yayınladığı makaleleri ile 90’ın üzerinde atıf almıştır.

17 yıllık iş hayatında Teknoloji, Dijital Dönüşüm, Kültürel Dönüşüm, Yapay Zeka ve Değişim Yönetimi alanlarında çalışmaları olmuştur.

Anadolu Isuzu Otomotiv ve Karsan’da Ar-Ge, Dijital Dönüşüm ve Teknoloji alanında çalışmalar yapmaya başlamıştır. KoçSistem’de otomotiv, eğitim ve üretim sektör liderliği görevi ile şirketlerin dönüşümüne rehberlik etmiştir.

Otokoç Otomotiv’de Dijital Dönüşüm ve Proje Ofisi Müdürü görevi ile, Çevik Dönüşüm, Ürün Yönetimi, Proje Ofisi, SAP, teknoloji yönetimi alanlarında liderlik yapmıştır. Yeni iş modellerinin kurulması ve yönetilmesi sorumluluklarını üstlenmiştir. Görevde kaldığı 5.5 yıl boyunca 800 Milyon TL + getiri elde edilen 170 + projenin tamamlanmasını sağlamış ve sorumlu olduğu iş alanlarında 8 farklı kurumdan 40’in üzerinde teknoloji ödülü almıştır.

Ağustos 2024 itibarıyla Sabancı Üniversitesinde Dijital Dönüşüm Direktörü görevine devam etmektedir. Dijital Dönüşüm, Kültürel Dönüşüm, Veri & Yapay Zeka, Proje ve Ürün Yönetimi, Teknoloji Yönetimi alanlarında liderlik yapmaktadır. 2024 yılında teknoloji alanında “Geleceğin Liderleri” ödülünü almaya hak kazanmıştır.

Evli ve bir erkek çocuk sahibidir.



**Dr. Emre SERT**

**Sabancı Üniversitesi Dijital  
Dönüşüm Direktörü**





**Derya DÜNER**  
**QNB Finansbank**  
**Genel Müdür Yardımcısı**

1980 doğumlu Düner, 2003 Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü mezunudur. 2003 – 2006 yılları arasında Mercedes Benz ve 2006 – 2007 yılları arasında Pfizer’de; strateji, pazarlama ve proje yönetimi alanlarında farklı rollerde çalışmıştır. 2007 yılında QNB Finansbank Perakende Bankacılık ekibine katılmıştır. Farklı sorumlulukların ardından, Enpara.com’u hayata geçiren ekipte yer almıştır. Enpara.com’un kurucu yöneticilerinden olan Düner, Ekim 2012’de lansmanı takiben Enpara.com’da Müşteri Yönetiminden sorumlu Direktör olarak görevine devam etmiştir. 2015 yılında Enpara.com’daki görevine ek olarak QNB Finansbank’ta Müşteri Deneyimi Ofisi’ni kurmuş ve yönetmiştir. Ocak 2018’de bankanın inovasyon departmanı QNB YÖNÜM’ü hayata geçirmiş ve inovasyondan sorumlu Direktör olarak yönetmiştir. Ocak 2020’de inovasyondan ve Girişimcilikten sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır. Mayıs 2024 itibarıyla Dijital Bankacılık ve QNB YÖNÜM ‘dan sorumlu Genel Müdür yardımcısı olarak görevine devam etmektedir.



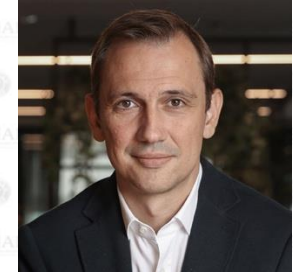


Galatasaray Lisesi'nden mezun olduktan sonra, lisans eğitimini Montpellier Üniversitesi'nde, yüksek lisans eğitimini ise Sorbonne Üniversitesi'nde Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nde tamamlayan Orkun Saitoğlu, finansal teknoloji alanında kariyerine 17 yıl önce başladı.

Uluslararası online ödeme sistemi olan PayPal'da 5 yılı aşkın süre Satış Mühendisi, Entegrasyon Müdürü, Girişimcilik Lideri görevlerini alan Saitoğlu, izyico'da ise 8 yıl boyunca COO görevini üstlendi.

Ağustos 2022 itibarıyla izyico CEO'su olarak kariyerine devam eden Saitoğlu, TÖDEB ve French Tech İstanbul'da Yönetim Kurulu Üyesi görevini de sürdürmektedir.

Evlü ve bir kız çocuğu babası olan Saitoğlu, İngilizce ve Fransızca dillerini biliyor.



**Orkun SAİTOĞLU**  
**IZYICO CEO'su**



**Bülent ÖZCAN**

**T.C. Dışişleri Bakanlığı  
Avrupa Birliği Başkanlığı,  
Mali İşbirliği ve Proje  
Uygulama Genel Müdürü**

Bülent Özcan, 1999 yılında Ortadoğu Teknik Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümünden mezun oldu. Marmara Üniversitesi Avrupa Topluluğu Enstitüsünde AB Ekonomisi Ana Bilim Dalında yüksek lisansını tamamlayan Özcan, 2011 yılında Harvard Üniversitesi John F. Kennedy School of Government bünyesinde düzenlenen Liderlik Programına katılım sağladı.

Bülent Özcan, 2018 yılının Aralık ayından bu yana, Dışişleri Bakanlığı Avrupa Birliği Başkanlığında Mali İşbirliği ve Proje Uygulama Genel Müdürü olarak görev yapıyor. Özcan, 2001 yılında görev yapmaya başladığı kurumunda daha önce sırasıyla, uzman yardımcısı, uzman, koordinatör ve başkanlık görevlerinde bulundu.

Proje yönetimi ve uygulanması konusunda yaklaşık 20 yıllık bir tecrübeye sahip olan Özcan, Avrupa Birliği tarafından Türkiye'ye sağlanan Katılım Öncesi AB Mali Yardım Aracının (IPA) koordine edilmesi, izlenmesi ve değerlendirilmesinden, IPA kapsamında yürütülmekte olan Karadeniz Havzası ve Türkiye-Bulgaristan Sınır Ötesi İşbirliği Programının yönetiminden ve Erasmus+, Ufuk 2020 vb. Avrupa Birliği Program ve Ajanslarına katılımın koordine edilmesinden sorumlu olarak görev yapıyor.

Özcan, AB fonlarının yönetimi, Türkiye- AB ilişkileri, sosyal girişimcilik, ar-ge, inovasyon, akıllı şehirler, proje yönetimi konularında ulusal ve uluslararası birçok üst düzey konferans, panel, seminer ve toplantılarda konuşmacı olarak yer aldı.

"Türkiye'ye Sağlanan Katılım Öncesi Avrupa Birliği Mali Yardımı", "Avrupa Birliği Hibe Programları ve STK'lara Sağlanan Destekler" ve "Proje Hazırlama ve Uygulama" konulu kitapları bulunan Özcan, TOBB-ETÜ Üniversitesi İşletme Yüksek Lisans Programında "Proje Yönetimi" dersi vermektedir.



Tasarımcı, Sanatçı, Eğitimci. Robot Şair Deniz Yılmaz'ın hikaye anlatıcısı. Sanat eserleri Ars Electronica, Today's Art, Transmediale gibi festivallerde sergilendi. Çocuklar için Scratch kitabının yazarlarından olan Bager Akbay, İskele47'nin ortak-kurucusu ve İstanbul Maker Fuarı'nın ortak-küratörüdür. 2007 yılından itibaren teknoloji ve sanat alanında festivaller düzenleyen Amber Platform'un ve katılımcı, barışçıl öğrenme toplulukları kurmayı hedefleyen Başka Bir Okul Mümkün Derneği'nin yönetim kurulu üyesidir. Mimar Sinan Üniversitesi, Marmara Üniversitesi ve Berlin Ernst Busch Sanat Akademisi'nde "Günümüz Sanat Tarihi" ve "Kuklacılık İçin Yazılım" dersleri vermekte ve FLU TV'de "Sanat Sohbetleri" programını yürütmektedir.



**Bager AKBAY**  
Tasarımcı, Sanatçı,  
Eğitmen, «Robot Şair»  
Deniz Yılmaz'ın hikaye  
anlatıcısı



### KARİYER BİLGİLERİ

Burhan UYAN, 1994 yılından beri serbest avukatlık yapmakta olup 'UYAN&ARMAÇAN AVUKATLIK BÜROSU'nda; Fikri Ve Sınai Mülkiyet Hukuku, Yapay Zeka Teknoloji Ve Bilişim Hukuku, Şirketler Hukuku, Ticaret Hukuku, İdare ve Vergi Hukuku, Taşınmaz Hukuku ve Ceza Hukuku alanlarında çalışmaktadır. 2013 yılından beri yapay zekâ ve hukuk alanında çalışmalar yapmaktadır.

### EĞİTİM

İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi - 1992

### ÇALIŞMALAR

- 'TRAI/Türkiye Yapay Zeka İnsiyatifi' bünyesinde 'Yapay Zeka Ve Hukuk Çalışma Grubu Lideri' olarak yapay zeka ve hukuk kesişiminde başarı hikayelerinin ve üretken fikirlerin ortaya çıkarılması için çalışıyor.
- 'Daha İyi Yargı Derneği' bünyesinde 'Türk Hukuk Yapay Zekası Sohbetleri' programlarının koordinatörlüğünü yürütüyor ve yapay zeka alanında ülkemizde en yetkin isimlerin bilgi ve deneyimlerini kamuoyuyla paylaşmalarını sağlıyor.
- Daha İyi Yargı Derneği bünyesinde Prof.Dr.Ayşe Odman BOZTOSUN Hanımefendi ile 'Anayasa Candır' program serisinde moderatör olarak yer alıyor.
- Son 5 yıldır Turkcell Lexathon'da jüri/mentor katılımcı



**Av.Burhan UYAN**

**Daha İyi Yargı Derneği Üyesi**

### GEÇMİŞ DÖNEM PROJELERİ:

- 2019 Türkiye Barolar Birliği "Yapay Zeka Ve Hukuk ARGE Birimi" kurulmasını sağladı ve kurucu başkanı olarak görevlendirildi
- Türkiye Barolar Birliği "Avukat Güvenlik Uygulaması" Projesi
- "Türk Medeni Kanunu 2.0" Projesi
- Türkiye Barolar Birliği 'Yapay-Zeka Temelli Ses İle Belge Üretimi' Projesi
- AR/VR 3D Duruşma Yönetimi Eğitim Projesi

Bağımsız savunma ile adil ve bağımsız yargının küresel gelişmelere uygun olarak yapay zekalı dijital dönüşümü, yargının ekonomiyi ve sosyal yapıyı geliştirebilmesi için pürüzsüzleştirici etkisinin hızla ve güvenle artırılması, yapay zekanın ülkemizi ve insanlığı götürdüğü yerde insan kalabilmek için biyolojik zekalarımızın şimdiden neler içermesi gerektiği gibi geleceği tasarlama yolunda 2013 yılından beri çok kıymetli insanlarla birlikte tutkulu bir yolculuk içerisinde...

Ahu Bade Özkan işe alım sürecini etkin ve verimli hale getiren, yapay zeka tabanlı İK teknolojisi SaaS ürünü hiringcycle.ai'in kurucu ortaklarından ve CEO'sudur. Ahu Bade Özkan 2007'de kurduğu, dijital dünyanın yetenek mentoru NBS HR'ın Yönetim Kurulu Başkanıdır. Bu süreçte veriye dayalı elde ettiği içgörülerle yarattığı "Liderlik Dönüşüm Mentorluğu" programı ile birçok yöneticiye dijital dünyada da geçerliliği olan liderlik mentorluğu sunmaktadır. Dijital yetkinliklerin vazgeçilmez olduğu dönemimizde UPoD Gelecek Topluluğu'nun kurucularından Özkan, ileri düzey teknoloji eğitimi alan sayısız gencin geleceğine dokunan eğitimler vermektedir. Son 20 yılda 200 üzerinde Start-up, scale-up ve çok uluslu şirkete yön vermiştir.

Özkan, Erickson Coaching International «Koçluk» programını tamamlamış, aynı okuldan «Takım Koçluğu» ve «İlişki Koçluğu» programlarını bitirmiştir. Ardından TPCLeadership «Koçluk» programını tamamlamıştır. Özkan, 15 yılı aşkın süredir danışanlarıyla bu zengin deneyimini paylaşmaktadır. İstanbul Üniversitesi Felsefe Bölümü'nden onur derecesiyle mezun olan Özkan, MBA eğitimini Marmara Üniversitesi'nde tamamlamış ve ardından Oxford University Continuing Programme Psikoloji Bölümü'nü bitirmiştir. Ayrıca, İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi'nde Pedagoji Yüksek Lisansı bulunmaktadır.

Ahu Bade Özkan, Kagider Dijitalleşme ve Teknolojiden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi ve Arya Women Investment Platform Challenge Club Başkanı'dır.

Özkan, son olarak 2024 yılı Temmuz ayında İngiltere'de 1 ay süre ile İnsan Kaynakları'nın Geleceği programını üstün başarı ile tamamlamıştır.



**Ahu Bade ÖZKAN**  
**hiringcycle.ai Kurucusu**





**Halil AKSU**

**Türkiye Yapay Zeka İnisyatifi Kurucusu  
DIGITOPİA CEO**

Halil Aksu DigiTopia'nın kurucu ortağıdır ve CEO'sudur. 25 yılı aşkın yönetim danışmanlığı deneyimini, dünyanın lider kurumların dijital dönüşüm yolculuklarına sunmaktadır.

Bugünlerde en çok Dijital Olgunluk ölçüleme işine odaklanmıştır. Münih Teknik Üniversitesinde enformatik ve elektronik okumuştur. Son 10 yıl içinde 5 adet yayınlanmış kitabı vardır, en günceli DijiTopya isimli olandır.

Pek çok üniversitede düzenli konuk konuşmacıdır, pek çok etkinlik, konferans ve zirvede açılış konuşmaları yapan aranan bir şahsiyettir. SAP ve Gartner gibi kurumlarda farklı danışman ve yönetici görevlerinde bulunmuştur.

Bankacılık, sigortacılık, perakende, üretim, otomotiv ve daha pek çok sektörde stratejik projeler yürütmüştür, pek çok kurumun teknoloji, inovasyon ve dijital dönüşüm stratejilerini hazırlamıştır.

Halil Aksu aynı zamanda bir sosyal girişimcidir. Maker Hareketi, Gen Hareketi ve Türkiye Yapay Zeka İnisyatifi gibi girişimleri olmuştur. TRAI halen büyüyen ve gelişen bir şekilde devam etmektedir. Pek çok girişime mentörlük yapmaktadır, bazılarında melek yatırımcı olarak destek olmaktadır.

Halil Aksu, teknoloji, dijital ve inovasyonun geleceğe etkileri üzerine iyimser ve oldukça tutkuludur.





1978 yılında İzmir'de doğdu. Bornova Anadolu Lisesi'ni bitirdikten sonra, DEÜ İşletme Fakültesi, İngilizce İşletme bölümünden mezun oldu. Çalışma hayatına sivil toplumda başlayan Günenç, AIESEC Türkiye ve Danimarka genel merkezlerinde direktörlük görevlerinde bulundu. UNDP-AIESEC-KOSGEB ortaklığında Genç Girişimcilik destekleme programının direktörlüğünü yaptı.

Kurumsal hayatla İngiltere'de tanışan Günenç; IBM & Oracle şirketlerinde, İngiltere'de satış ve iş geliştirme direktörü olarak finans, bankacılık, telekom ve medya sektörlerinde satış, strateji ve liderlik pozisyonlarında çalıştı.

Kurumsal kariyerinin 12 yılında; 2 milyar doları geçen yüksek performans ve sonuçları İngiltere'de en iyi satıcı ödülü, %100 hedef kulübü ödülleriyle layık görüldü. IBM tarafından 'yeni teknolojisi elçisi' ve 'sosyal medya elçisi' olarak şirketi adına liderlik etti ve yeni teknolojilerin aktarılması konusunda görevler aldı.

Girişimcilik tutkusunu, hayatındaki ilgi alanları ile birleştiren Günenç, ilk girişimini Londra'da 2009 senesinde gerçekleştirdi. Spor sektöründe pazarlama & stratejik iletişim ajansı CI Sports Global kurucu ortağı olarak; pek çok uluslararası müşteri ile çalışıp, başta Liverpool FC & Fenway grubu ile referans işlere ve sektörün uluslararası olarak ilklerine imza attı.

2013 senesinde bir diğer tutkusu olan teknoloji alanında ilk yatırımını yaptı ve Map Global Teknoloji A.Ş.'yi kurdu. Bu şirket ile; hologram teknolojisi alanında patent sahibi olan, çok uluslu MUSION şirketinin ortağı oldu. Hologram teknolojisinin kitle iletişiminde, stratejik konumlandırmada ve tanıtımda kullanılması üzerine çalışmalar yaptı. Son yıllarda gerek önemli hologram prodüksiyonları gerekse farklı teknolojileri ve içerikleri bir araya getiren müze, sahne gösterileri, ileri teknoloji kullanan tasarımlar gibi teknoloji kullanan kitle iletişim projelerine yurt içi ve yurtdışında imza attı.

Son yatırımı Londra merkezli, geleceğin insanını bugünden etkileyen yapay zekâ, iklim ve şehir teknolojileri gibi ileri teknolojilere odaklanan Koruda Planet olmuştur. Koruda Planet, çalışma alanında teknoloji, strateji ve dijital sanat üzerine çalışmalar yapmaktadır.

Bir teknoloji girişimcisi olarak Günenç, iş yaşamının yanı sıra 2019-2023 arasında Karşıyaka Spor Kulübü Asbaşkanlığı görevini yürütmüş, halen TÜGIAD Onursal Üyesi, Yanındayız Derneği Üyesi, Bornova Anadolu Lisesi Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi ve AIESEC Alumnisidir.

Evli ve iki erkek çocuk sahibidir.



**Murat GÜNENÇ**  
**MAP Global Kurucusu**





**Tianqi Han**  
**G20YEA Çin Konseyi Başkanı**

G20YEA Çin Konseyi (Gelecek Akademisi), Çin işdünyası ile küresel iş dünyaları arasında iş birliği ve iletişimi teşvik eden öncü bir organizasyondur. G20YEA Çin Konseyi, Tiangi Han'ın liderliğinde, Avrupa ve Asya'dan gelen yabancı şirketlerin Çinli ortaklarla 2,1 milyar USD'nin üzerinde anlaşmalar imzalamasına yardımcı olmuştur.

Organizasyon ülke çapında önemli bir etki alanı bulunmaktadır. Organizasyonun yıllık delegasyon seçimlerine 6 ay gibi kısa bir sürede 108.000'den fazla başvuru yapmış, yıl içerisinde sosyal medya ve internette 1 milyardan fazla tıklama almıştır.

G20YEA Çin Konseyi, ikili iş birliğini teşvik etmek ve daha büyük başarılar elde etmek için TÜGIAD ile iş birliği yaparak Çin'deki ilk ve tek resmi TÜGIAD şubesi olan TÜGIAD Çin Merkezi'ni kurmuştur.

Sayın Han Oxford Üniversitesi'nden İşletme Yüksek Lisansı (MBA) derecesine sahiptir.



## **Altınbaş Üniversitesi**

INOVA Araştırma Merkezi & INOVA NeuroLab Direktörü  
İşletme Fakültesi Öğretim Üyesi

## **UNDP IICPSD**

Danışman

## **WE.Q. Consulting**

Kurucu &Yönetici Ortak

## **Türkiye Bilişim Vakfı**

Yönetim Kurulu Üyesi

WE.Q. Consulting kurucusu ve yönetici ortağı, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) danışmanı ve Altınbaş Üniversitesi İşletme Fakültesi öğretim üyesi ve INOVA Araştırma Merkezi & INOVA NeuroLab direktörüdür. İzmir Ekonomi Üniversitesi ve University of Texas'ta Pazarlama alanında yürüttüğü doktora çalışmalarını 2013 yılında tamamlamıştır. Ardından iki yıl süreyle Koç Üniversitesi'nde Post-Doc çalışmalarına devam etmiştir. 2015 yılı itibariyle öğretim üyesi olarak görev almaya başlamıştır. Akademik kariyeri süresince İzmir Ekonomi Üniversitesi, Ecole de Managementde Normandie, University of Texas, University of Rhode Island, Koç Üniversitesi ve Bilgi Üniversitesi gibi pek çok farklı üniversitede dersler vermiş ve araştırma ekiplerinde yer almıştır. Pazarlama, sürdürülebilirlik ve davranış bilimleri alanlarında çok sayıda makalesi ve yayını bulunmaktadır.

2014 yılından bu yana UNDP IICPSD (Istanbul International Center for Private Sector in Development) bünyesinde yürütülen sürdürülebilirlik ve teknoloji odaklı projelerde danışmanlık ve proje yürütücülüğü görevlerini üstlenmektedir. Kurucusu olduğu WE.Q. Consulting bünyesinde, Microsoft, Google ve Facebook'un da aralarında yer aldığı teknoloji devleri ile "TECH4GOOD" ve "Future of Work" alanlarında araştırmalar ve projeler yürütmekte, bu alanlarda eğitimler vermektedir. Altınbaş Üniversitesi bünyesinde pazarlama araştırmaları ve davranışsal araştırmalar yürütmek üzere kurulmuş olan INOVA Araştırma Merkezi ve INOVA Nörobilim Laboratuvarı'nın kurucusu ve direktörüdür. Sivil toplum alanında proje yürütücülüğü ve eğitmenlik başta olmak üzere farklı roller üstlenmekte ve Türkiye Bilişim Vakfı'nda Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almaktadır.



**Doç.Dr. Dicle YURDAKUL**  
**AU INOVA NeuroLab Direktörü**





**Fatih DULKAN**  
**Fırlatma Sistemleri ve  
Teknolojileri Daire Başkanı**

Fatih DULKAN, 1988'te ODTÜ Metalürji ve Malzeme lisans bölümünden mezun olmuş ve 1991'de ise yüksek lisans derecesini almıştır.

1989-1992 yılları arasında Türkiye Demir-Çelik İşletmelerinde (TDÇİ) İskenderun ve Karabük'te mühendis olarak çalıştıktan sonra TDÇİ Yatırım Planlama Dairesi Başkanlığında görev almıştır. TDÇİ tarafından o yıllarda yeni kurulan Ankara Üniversitesi ATAUM (Avrupa Topluluğu Uzmanlık Merkezi) eğitimine gönderilmiş, temel eğitimden sonra uzmanlık alanı olarak Ekonomi ve Mali Politikalar kısmına devam etmiş ve birincilikle bitirmiştir. Aynı yıl Dışişleri Bakanlığının AB'ye uzman yetiştirme sınavında başarılı olarak Brüksel DG 17 No'lu Enerji Planlaması Genel Müdürlüğünde Stratejik Enerji Planlamasında çalışmıştır. Daha sonra, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Enerji Planlaması alanında Şube Müdürlüğü ve Daire Başkanlığı görevleri yürütmüştür. Yine o yıllarda Gazi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü son sınıf öğrencilerine, Öğretim görevlisi Sn. Mustafa Turhan'a Yatırım Modelleri, Üretim Teknolojileri ve Proje Yönetimi konularında asistanlık yaparak ders vermiştir.

1996 ve 1997 yıllarında 54. Türkiye Hükümeti döneminde Başbakanlık Ekonomi ve Koordinasyon Kuruluna Bilimsel ve Teknik Danışmanlık görevinde bulunmuştur.

2002-2020 yılları arasında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına bağlı Sanayi Genel Müdürlüğünde, Ölçüler ve Standartlar Genel Müdürlüğünde de Standartlar Dairesi Başkanı olarak, yine aynı Genel Müdürlükte AB Teknolojileri Koordinasyon Dairesi Başkanlığı Görevlerinde (TAEX ve Twinnig Projeleri, Almanya'da bulunan PTB (Physikalisch-Technische Bundesanstalt) Enstitüsünde metroloji ve kalibrasyon sistemlerinde çalışmalarda bulunmuştur. Türk Standartları Enstitüsünde (TSE) Metalürji ve Malzeme Hazırlık grubu ve Makine Hazırlık gruplarında üye olarak çalışmış ve ayrıca raportörlük yapmıştır.

2020 Ocak ayında Türkiye Uzay Ajansında (TUA), İleri Teknolojiler Birim Koordinatörü olarak görevine başlamış olup Milli Uzay Programı (MUP) hazırlık çalışmalarında yer almıştır ve düzenlenen çalıştayda uzay ve havacılık alanında ileri malzeme teknolojileri üzerine çalışmış ve çeşitli projeler hazırlamıştır. 2022 yılında ABD'de düzenlenen ve USTDA (U.S. Trade and Development Agency) tarafından organize edilen; ABD'deki NASA ve diğer büyük uzay-havacılık şirketlerinin tesislerinde; uydu ve haberleşme teknolojileri, uzay amaçlı imalat ve test tesisleri ile uzaya ilişkin politikalar ve düzenlemelerinin incelendiği programa katılım sağlamıştır.

2022-2024 yılları arasında Türkiye Uzay Ajansında, İleri Malzemeler ve Havacılık Teknolojileri Daire Başkanı olarak görev almıştır.

Şu anda Türkiye Uzay Ajansında, ülkemizin Fırlatma Teknolojileri alanındaki çalışmalarını yürütmek üzere Fırlatma Sistemleri ve Teknolojileri Daire Başkanı olarak görevini sürdürmektedir.

İleri derecede İngilizce bilmektedir. Evli ve iki çocuk babasıdır.



# TEKNOLOJİ ZİRVESİ

## ZİRVE PROGRAMI

### YAPAY ZEKA

«Geleceğin Şekillendiricisi»

21 Şubat 2025, Cuma

08.30 - 09.30	Kayıt ve Çay-kahve İkramı	
09.30 - 10.00	Açılış Töreni ve Açılış Konuşmaları	
	<b>Ersoy Tabaklar - Zirve Koordinatörü</b>	
	<b>Selim Baykal - TÜGIAD Bursa Şubesi Başkanı</b>	
	<b>Gürkan Yıldırım - TÜGIAD Genel Başkanı</b>	
	<b>Protokol Konuşmaları</b>	
10.00 - 10.30	Açılış Konferansı: Uzay Teknolojileri ve Yapay Zeka	<b>Yusuf Kırac - Türkiye Uzay Ajansı Başkanı</b>
10.30 - 10.45	Kahve Arası	
10.45 - 11.15	Adaletin Dijital Dönüşümü: Yapay Zeka ve Hukukta Yeni Ufuklar	<b>Av.Burhan Uyan - Daha İyi Yargı Derneği Üyesi</b>
11.15 - 11.45	Yapay Zeka ile Yetenek Avcılığı ve İşe Alım Süreçleri	<b>Ahu Bade Özkan - hiringcycle.ai Kurucusu</b>
11.45-12.00	Yapay Zeka: İnsanın Gelecek Simülasyonu	<b>Murat Güneç - MAP Global Kurucusu</b>



# TEKNOLOJİ ZİRVESİ

## ZİRVE PROGRAMI

### YAPAY ZEKA

«Geleceğin Şekillendiricisi»

**21 Şubat 2025, Cuma**

12.00 – 12.30	Yapay Zeka Projeleri için Destekler: Avrupa Birliği Fonları	
	<b>Moderatör: Murat Günenç-MAP Global Kurucusu</b>	<b>Bülent Özcan - T.C. Dışişleri Bakanlığı Avrupa Birliği Başkanlığı, Mali İşbirliği ve Proje Uygulama Genel Müdürü</b>
12.30 – 14.00	Öğle Arası	
14.00 - 14.30	Veri Odaklı Pazarlamada Yapay Zeka	<b>Yüce Zerey - Akademisyen - Yazar</b>
14.30-15.30	İş Dünyası Yapay Zeka Paneli	
	<b>Moderatör: Doç. Dr. Dicle Yurdakul-Akademisyen, Yazar</b>	
	Bankacılıkta Yapay Zeka Uygulamaları	<b>Derya Düner - QNB Finansbank Genel Md. Yardımcısı</b>
	Akıllı İşletmeler	<b>Dr.Emre Sert - Sabancı Ün. Dijital Dönüşüm Direktörü</b>
	Finansal Teknolojier (FINTECH) ve Yapay Zeka	<b>Orkun Saitoğlu – IYZICO CEO'su</b>





# TEKNOLOJİ ZİRVESİ

## ZİRVE PROGRAMI

### YAPAY ZEKA

«Geleceğin Şekillendiricisi»

**21 Şubat 2025, Cuma**

15.30-15.45	Kahve Arası	
15.45-16.15	Çin İle İşbirliği Fırsatları ve TÜGIAD Çin Merkezi Hakkında Bilgilendirme	<b>Tianqi Han</b> – G20 Genç Girişimciler İttifakı Çin Başkanı
16.15-16.45	Yapay Zeka Hepimize İyi Gelecek: Sağlık, Eğitim, Güvenlik, İklim, Enerji vb. alanlarda Yapay Zekanın etkileri ve faydaları	<b>Halil Aksu-</b> Digitopia CEO
16.45-17.15	Robotlar Sanat Yapar mı?	<b>Bager Akbay</b> - Tasarımcı, Sanatçı, Öğitmen, «Robot Şair» Deniz Yılmaz'ın hikaye anlatıcısı
17.15-17.30	Kahve Arası	
17.30- 18.15	Yapay Zeka Özgür İradeye Sahip Olabilir mi?	<b>Prof. Dr. Sinan Canan</b> - Akademisyen, Yazar, Sinir Bilim Uzmanı
18.15-18.30	Kapanış ve Plaket Takdimleri	



# TEKNOLOJİ ZİRVESİ

## ZİRVE KAPSAMINDAKİ TANITIM VE SPONSORLUK İMKANLARI

### A - ANA SPONSORLUK

1.500.000.-TL

#### Sponsorluk içeriği;

- Ana sponsorların logosu, zirve ile ilgili tüm basılı ve dijital görsellerde en üst kısımda ve en büyük şekilde yer alacaktır.
- Zirve'nin gerçekleşeceği alanda oluşturulacak olan stand alanında Ana Sponsora 12m2 stand alanı ücretsiz olarak verilecektir.
- Ana Sponsor firmaya 75 adet ücretsiz Zirve davetiyesi verilecektir.
- Ana Sponsor firmanın üst düzey yetkilisine açılış programında 10dk'lık konuşma hakkı verilecektir.
- Açılış toplantısında Ana Sponsor firma yetkilisine Teşekkür Plaketi verilecektir.



## TÜGIAD

TÜRKİYE GENÇ İŞ İNSANLARI DERNEĞİ  
YOUNG BUSINESS PEOPLE ASSOCIATION OF TURKEY  
BURSA ŞUBESİ | BURSA BRANCH

## TEKNOLOJİ ZİRVESİ

21 Şubat 2025 - Almira Otel / BURSA

### YAPAY ZEKA

Geleceğin Şekillendiricisi

SPONSOR  
LOGO

katkılarıyla

[www.tugiadzirve.com](http://www.tugiadzirve.com)



# TEKNOLOJİ ZİRVESİ

## ZİRVE KAPSAMINDAKİ TANITIM VE SPONSORLUK İMKANLARI

### B - ALTIN SPONSORLUK 400.000.-TL



#### Sponsorluk içeriği;

- Altın sponsorların logosu, zirve ile ilgili tüm basılı ve dijital görsellerde ana sponsorun hemen altında diğer sponsorların üstünde yer alacaktır.
- Zirve'nin gerçekleşeceği alanda oluşturulacak olan stand alanında Altın Sponsora 8m2 stand alanı verilecektir.
- Altın Sponsor firmaya 40 adet ücretsiz Zirve davetiyesi verilecektir.
- Açılış toplantısında Altın Sponsor firma yetkilisine Teşekkür Plaketi verilecektir.

### C - GÜMÜŞ SPONSORLUK 250.000.-TL



#### Sponsorluk içeriği;

- Gümüş sponsorların logosu, zirve ile ilgili tüm basılı ve dijital görsellerde altın sponsorun hemen altında diğer sponsorların üstünde yer alacaktır.
- Zirvenin gerçekleşeceği alanda oluşturulacak olan stand alanında Gümüş Sponsora 6m2 stand alanı verilecektir.
- Gümüş Sponsor firmaya 25 adet ücretsiz Zirve davetiyesi verilecektir.
- Açılış toplantısında Gümüş Sponsor firma yetkilisine Teşekkür Plaketi verilecektir.

### D - BRONZ SPONSORLUK 125.000.-TL



#### Sponsorluk içeriği;

- Bronz sponsorların logosu, zirve ile ilgili tüm basılı ve dijital görsellerde gümüş sponsorun hemen altında diğer sponsorların üstünde yer alacaktır.
- Zirvenin gerçekleşeceği alanda oluşturulacak olan stand alanında Bronz Sponsora 4m2 stand alanı verilecektir.
- Bronz Sponsor firmaya 10 adet ücretsiz zirve davetiyesi verilecektir.
- Açılış toplantısında Bronz Sponsor firma yetkilisine Teşekkür Plaketi verilecektir.



# TEKNOLOJİ ZİRVESİ

## ZİRVE KAPSAMINDAKİ TANITIM VE SPONSORLUK İMKANLARI

**G - ÖĞLE YEMEĞİ SPONSORLUKLARI  
200.000.TL**

### Sponsorluk içeriği;

- Öğle yemeği alanına sponsor firmanın maksimum 10 adet firma bayrağı asılacaktır.
- Yemek masalarına sponsor firmanın masa bayrakları konulacaktır.
- Yalnızca sponsor firma, öğle yemeği katılımcılarına yemek salonunda hediye-broşür-tanıtım dosyası vs dağıtabilecektir.

Etkinlik programı içerisinde öğle yemeğinin geçtiği tüm basılı ve dijital görsellerde (web sayfası, program, basın bülteni vb.) öğle yemeği sponsoru olarak firmanın logosu yer alacaktır.



**F - KAHVE MOLALARI SPONSORLUĞU  
50.000.TL (2 kahve molası)**

### Sponsorluk içeriği;

- Kahve Molası alanına sponsor firmanın maksimum 10 adet firma bayrağı asılacaktır.
- Kahve molası alanındaki masalara sponsor firmanın masa bayrakları konulacaktır.
- Etkinlik programı içerisinde kahve molalarının geçtiği tüm basılı ve dijital görsellerde (web sayfası, program, basın bülteni vb.) sponsor firmanın logosu yer alacaktır.



**E - STAND ALANI  
50.000.TL**

Zirvenin düzenleneceği mekanda oluşturulacak olan stand alanında sergileme alanları satılacaktır. 6m2'lik birimler halinde verilecek olan standların fiyatına yer tahsisi, masa, sandalye ve elektrik bağlantısı dahildir. Ayrıca stand sahibi firmanın 2 yetkilisi zirveye ücretsiz olarak katılabilecektir.

# TEKNOLOJİ ZİRVESİ

## ZİRVE KAPSAMINDAKİ TANITIM VE SPONSORLUK İMKANLARI



### G - KONUKEVİ SPONSORLUĞU 200.000.-TL

Etkinlik süresince isteyen firmalara etkinlik alanında Konukevi tahsis edilebilir. Minimum 50m<sup>2</sup>'lik alanlardan oluşacak konukevlerinde, katılımcıların dinlenebileceği oturma alanları ve ikram alanları yer alacaktır. Konukevi satın alan firmalar bu alanlarda katılımcılara ağırlayarak özel ikili görüşmeler yapabilir. Toplantı aralarında ikram eşliğinde küçük lansmanlar ve sunumlar yapabilir, katılımcının ilgisini çekebilecek konuklar getirerek mini konferanslar, söyleşiler, uzmanına danış toplantıları düzenleyebilirler. Etkinlik süresince ortalama 30 kişilik çay-kahve ikramı ve günde 3 kez tatlı-tuzlu kurabiye ve meyve ikramı konukevi ücretine dahildir. Bu ikramların dışında sponsor firmanın talep edeceği ikramlar ayrıca bütçelendirilecektir.

### H - UYDU KONFERANS 100.000.-TL

Etkinlik programı içerisinde, dileyen firmalara 30 dakikalık uydu toplantı dilimleri tahsis edilecektir. Toplantıların gerçekleştiği ana salonda verilecek bu 30dk'lık sürede sponsor firmanın getireceği konuşmacı tarafından konferans gerçekleştirilecektir. Konferans içeriğinde firmanın ve ürünlerinin/hizmetlerinin tanıtımı da yapılabilecektir.



### I - YAKA KARTI VE YAKA İPLERİ SPONSORLUĞU 60.000.-TL

Tüm katılımcılara kayıt sırasında yaka kartları dağıtılacak ve etkinlik süresince yaka kartlarının takılması zorunlu olacaktır. Yaka kartının alt kısmına ve yaka kartı kordonlarına sponsor firmanın logosu basılacaktır.



# TEKNOLOJİ ZİRVESİ

## ZİRVE KAPSAMINDAKİ TANITIM VE SPONSORLUK İMKANLARI

### KATILIM ÜCRETLERİ

#### 1. ÜCRETE DAHİL HİZMETLER

- Toplantılara katılım
- Öğle Yemeği
- Kahve Molaları
- Yaka Kartı

#### 2. ÖNEMLİ NOT

- Katılım ücretlerine %20 KDV dahildir.

TUGIAD ÜYELERİ

5000 TL

TUGIAD ÜYESİ OLMAYAN

7500 TL





# TÜGİAD

**TÜRKİYE GENÇ İŞ İNSANLARI DERNEĞİ**  
YOUNG BUSINESS PEOPLE ASSOCIATION OF TURKEY

**BURSA ŞUBESİ | BURSA BRANCH**

[www.tugiadzirve.com](http://www.tugiadzirve.com)